

BGE LANCE LA PREMIERE SEMAINE DES TPE

Sous le haut patronage de Martine Pinville,

Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de
l'Économie sociale et solidaire

Du 29 mars au 1^{er} avril, partout en France, les dirigeants de TPE accompagnés par BGE ouvrent leurs portes pour donner à voir leur réalité, créer un dialogue avec les autres acteurs économiques de leur territoire et engager le débat sur leur rôle et leur poids dans l'écosystème entrepreneurial français.

Près de 100 événements sont organisés par l'ensemble des associations BGE partout en France, et plus de 150 entrepreneurs accompagnés par le réseau sont engagés dans l'opération.

« S'intéresser aux TPE c'est se pencher sur les acteurs incontournables du développement économique des territoires. C'est regarder de plus près des entreprises ancrées localement, non délocalisables et pionnières de l'économie circulaire. C'est considérer plus amplement leur potentiel en termes de création d'emplois et de richesses. C'est aussi découvrir des entreprises innovantes, engagées et prometteuses » précise Jean-Luc Vergne, président de BGE.

Retrouvez des informations sur la semaine des TPE, des données quantitatives et qualitatives sur les TPE en France et des portraits d'entrepreneurs BGE sur l'ensemble de nos réseaux sociaux :



@BGE



@BGE_Reseau

A propos de BGE – www.bge.asso.fr :

Créé en 1979, BGE est un réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise.

Avec un fort ancrage territorial, le réseau BGE compte aujourd'hui 550 lieux d'accueil déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 950 conseillers-salariés.

Ecole de l'entrepreneuriat, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux. Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de plus de 300 000 entreprises.

Pour le développement des TPE, BGE insère les entrepreneurs dans des stratégies de réseau, notamment grâce à ses outils numériques comme Mon bureau virtuel et le BGE Club. Chaque année, 28 000 entreprises sont ainsi accompagnées par BGE dans leur développement.

Contact presse : Marie Fabre - 01 43 20 49 02 / 06 48 68 44 83 – fabre@bge.asso.fr